



20 y 21 de febrero · Arena 1 – Costa Verde, Lima, Perú

POLÍTICA OFICIAL DE PATROCINIOS

El **II Neurosummit Educativo 2026** es el encuentro de neuroeducación, innovación pedagógica e inclusión más grande del Perú y uno de los más importantes de Latinoamérica. Reunirá a **10,000 docentes, directivos, especialistas, líderes educativos y padres de familia**, provenientes de instituciones públicas y privadas de todo el país.

Durante dos días, el Arena 1 de la Costa Verde se convertirá en una ciudad del aprendizaje donde la ciencia, el juego y la inclusión se encuentran para transformar la educación peruana desde lo práctico, lo humano y lo posible.

Contaremos con la presencia de conferencistas de España y Latinoamérica, especialistas con reconocimiento mundial en neuroeducación, neurodidáctica, juego, inclusión y movimiento: Anna Forés, Jesús Guillén, Nuria Serrat, Marc Guillem, Alex Caramé, Alejandra del Fabro, entre otros.

El Neurosummit será **una experiencia transformadora** para quienes cada día sostienen el futuro del país: los docentes.

Este evento es una ruta neuroeducativa en tres ejes:

- 1. Cómo aprende el cerebro**
- 2. Juego y metodologías ágiles**
- 3. Inclusión y diversidad en acción**

POLÍTICA OFICIAL DE PATROCINIOS

1. OBJETIVO DEL PROGRAMA DE PATROCINIO

El programa de auspiciadores del Neurosummit surge con un propósito claro:

Construir alianzas que fortalezcan la formación docente, impulsen la innovación educativa y acerquen la ciencia del aprendizaje a cada escuela del Perú.

El Perú enfrenta hoy desafíos educativos profundos: brechas de aprendizaje, agotamiento docente, desigualdad de oportunidades y un sistema que exige transformación. Frente a ello, el Neurosummit se convierte en un espacio de renovación pedagógica, emocional y metodológica.

Al sumarse como patrocinador, una organización:

- Se alinea con el movimiento educativo más potente del país.
- Impacta directamente en la formación de 10,000 docentes.
- Potencia su reputación como agente de cambio e innovación.
- Conecta con instituciones educativas, municipalidades, directivos y miles de profesionales.
- Se posiciona en un ecosistema educativo con enorme visibilidad.

Patrocinar el Neurosummit es **invertir en el futuro del Perú**, donde la educación tiene el poder de transformar vidas, comunidades y generaciones.

2. CATEGORÍAS DE PATROCINIO – MONTOS OFICIALES



Diamante
USD 25,000



Oro
USD 12,500



Plata
USD 7,000



Bronce
USD 3,500

Todas las categorías incluyen participación en la **Feria Educativa Neurosummit 2026**, variando únicamente el tamaño del espacio y los beneficios adicionales.

20 y 21 de febrero · Arena 1 – Costa Verde, Lima, Perú

POLÍTICA OFICIAL DE PATROCINIOS

3. BENEFICIOS POR CATEGORÍA

a) PRE-EVENTO

Beneficio	Diamante	Oro	Plata	Bronce
Inclusión de marca en campañas oficiales (afiches, redes, banners, pauta digital).	✓	✓	✓	✓
Logo en la web oficial del Neurosummit	XL	L	M	S
Publicación dedicada en redes del evento	✓	✓		
Mención destacada en lanzamiento oficial	✓	✓		

b) DURANTE EL EVENTO

1. Visibilidad y presencia institucional

Beneficio	Diamante	Oro	Plata	Bronce
Agradecimiento público en inauguración y clausura	✓	✓	✓	✓
Presencia en pantallas LED gigantes de Arena 1	✓	✓	✓	
Presencia en backings de entrevistas y medios	✓	✓	✓	✓
Proyección de video promocional (60–90 seg.)	✓	✓	✓	

2. Feria educativa del Neurosummit (2 días)

Todos los patrocinadores participan (difiere el tamaño del espacio asignado)

Categoría	Tamaño de stand
Diamante	6m x 3m (stand premium)
Oro	4m x 3m
Plata	3m x 2m
Bronce	2m x 2m

Todos incluyen:

- Tomas eléctricas
- Mesa y sillas
- Letrero corporativo
- Acceso a zona de montaje
- Equipo de asistencia en logística

20 y 21 de febrero · Arena 1 – Costa Verde, Lima, Perú

POLÍTICA OFICIAL DE PATROCINIOS

3. Entradas oficiales con certificación del evento:
(en formato digital + opción de constancia física)

Categoría	Tamaño de stand
Diamante	500
Oro	300
Plata	150
Bronce	50

Estas entradas pueden ser distribuidas por el patrocinador a instituciones aliadas, docentes, directivos o programas de responsabilidad social.

4. Acceso al “Sunset Summit” – Cocktail & Conversatorio

Categoría	Tamaño de stand
Diamante	25 pases
Oro	10 pases
Plata	--
Bronce	--

Espacio exclusivo con ponentes internacionales, autoridades, municipalidades y líderes educativos.

5. Activaciones

Beneficio	Diamante	Oro	Plata	Bronce
Distribución de merchandising	✓	✓	✓	✓
Sorteos en vivo	✓	✓		
Participación en rueda de networking para empresas	✓	✓	✓	

20 y 21 de febrero · Arena 1 – Costa Verde, Lima, Perú

POLÍTICA OFICIAL DE PATROCINIOS

3. POST-EVENTO

Beneficio	Diamante	Oro	Plata	Bronce
Inclusión de marca en correo de agradecimiento	✓	✓	✓	✓
Publicación de cierre en redes del evento	✓	✓	✓	
Acceso al Informe Oficial de Impacto del Neurosummit	✓	✓		

4. CONDICIONES GENERALES

1. La confirmación del patrocinio se realiza con el 50% del monto.
2. El pago total debe completarse hasta el 10 de febrero del 2026.
3. Los espacios de feria se asignan por orden de confirmación.
4. La participación académica está sujeta a validación temática (categoría Diamante).
5. Todos los elementos visuales deberán respetar la línea gráfica del evento.
6. Los patrocinadores recibirán manual de instalación y montaje previo al evento.

Organiza:



Con el apoyo de:

